

---

**UNIVERSITAS BINA NUSANTARA**

---

**FAKULTAS EKONOMI DAN KOMUNIKASI**

Jurusan Komunikasi Pemasaran

Skripsi Sarjana Ilmu Komunikasi

Semester Genap tahun 2008/2012

**UPAYA PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBENTUK CITRA ENTERTAINMENT****CENTER****(SUATU STUDI TERHADAP PELAKSANAAN PROGRAM “JAJAN JAZZ” DI****TERASKOTA ENTERTAINMENT CENTER)****Gabriela Alvionita Sonda 1200968073****Abstrak**

Dalam era globalisasi ini, *Public Relations* sangat diperlukan dalam upaya mempertahankan dan meningkatkan citra sebuah perusahaan. Namun sampai saat ini, tidak sedikit perusahaan yang menyadari hal tersebut. Secara structural, *Public Relations* kerap tidak ada dalam perusahaan. Namun secara system, aktivitas *Public Relations* hadir dalam program kerja di perusahaan.

Melalui penelitian ini, penulis ingin mengantarkan pembaca mengenai upaya *Public Relations* dalam membentuk citra Teraskota *Entertainment Center* melalui program “Jajan Jazz”.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode penelitian Kualitatif dimana suatu proses penelitian dan pemahaman yang berdasarkan pada

metodologi yang menyelidiki suatu fenomena sosial dan masalah manusia. Lebih lanjut, Metode penelitian ini bersifat *descriptive* yaitu penelitian yang bertujuan menggambarkan suatu kondisi atau fenomena tertentu, tidak memilah-milih atau mencari faktor-faktor atau variabel tertentu.

Penelitian ini berhasil memberikan penulis pengetahuan mengenai upaya *Public Relations* dalam meningkatkan citra Teraskota *Entertainment Center* melalui program Jajan Jazznya.

Dan melalui rangkaian penelian ini, penulius menyimpulkan bahwa Teraskota *Entertainment Center* memberikan wadah bagi komunitas-komunitas sekitar, untuk dapat mengembangkan kreatifitasnya sangat ampuh dalam membentuk citra Teraskota *Entertainment Center*. Karena dengan bekerja sama dan mempunyai hubungan baik dengan para komunitas dan memberikan wadah bagi para komunitas, maka anggota dari komunitas tersebut akan datang ke Teraskota *Entertainment Center*.

Kata kunci : *Public Relations*, Teraskota *Entertainment Center*, *Event*